



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**¿CÓMO SER UN LÍDER CON
VISIÓN INTERNACIONAL?**

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



LLEGO EL MOMENTO DE EMPEZAR...



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

¿CÓMO PUEDO CONVERTIRME EN UN EXPORTADOR?

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



DESARROLLANDO MI
POTENCIAL COMO LIDER
PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN



ALISTANDO MI EMPRESA
PARA EXPORTAR



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CÓMO SER UN LÍDER PARA UN PROCESO DE INTERNACIONALIZACION

¿QUIÉN ES UN LÍDER?



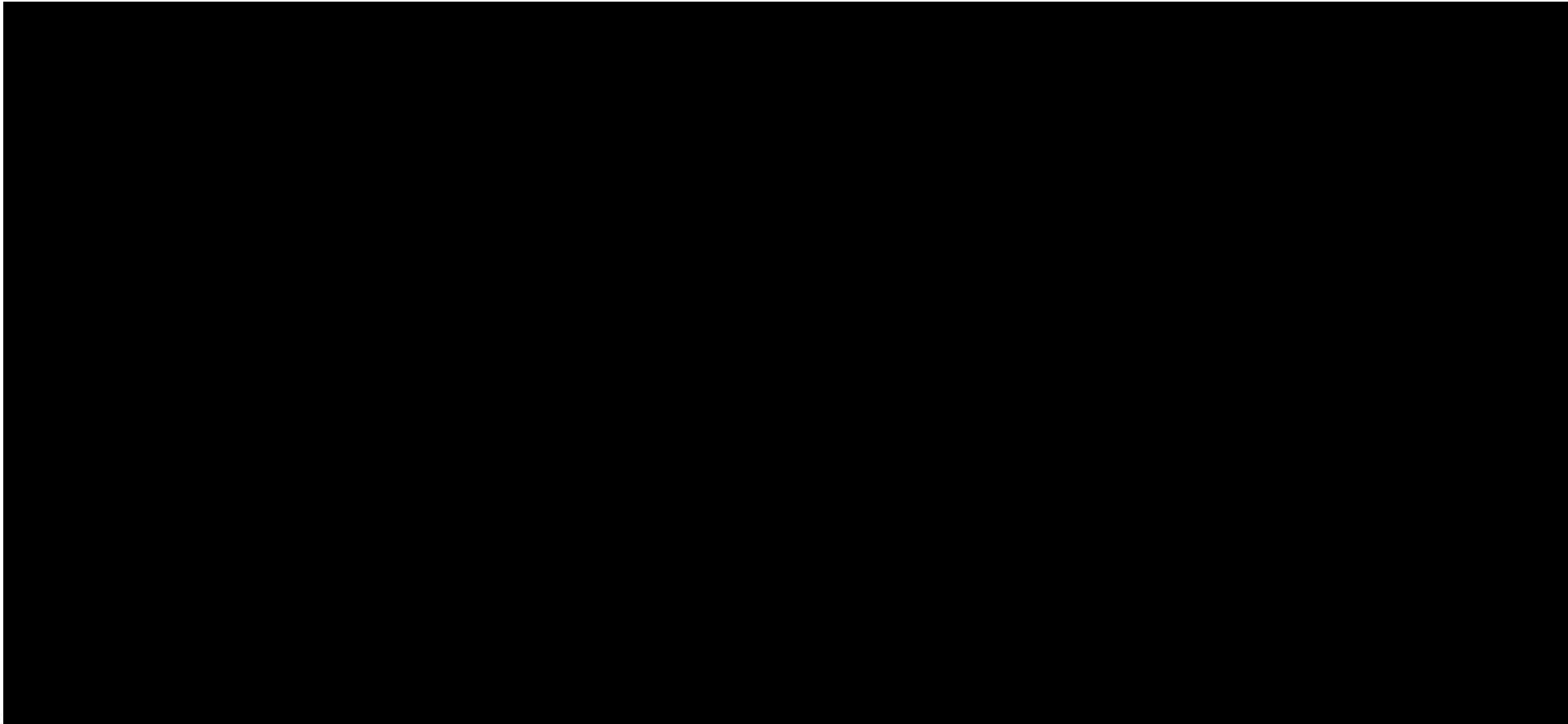
“Un verdadero líder usa cualquier problema no importa que tan serio o sensible sea, para asegurar que al final emerjamos más fuerte y más unidos que antes!” **Nelson Mandela**

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER EMPRESARIAL



El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



SE ANTICIPA A LOS RIESGOS

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



CONOCE NUEVOS
MERCADOS



INVESTIGA LA COMPETENCIA Y
HACE MEJORAS EN SU
PROPUESTA DE VALOR



INVESTIGA EL MERCADO
POTENCIAL FUERA DE COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

SE ANTICIPA A LOS RIESGOS

Amazon: Análisis de tendencias
Compras online



Nintendo: Control remoto intuitivo que atrae a mas de casa y adultos mayores



ASUME RIESGOS

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021

COLVIVEROS
Asociación Colombiana de
Productores y Distribuidores de
Cristobalinos S.A.S.

El campo
es de todos
Minagricultura



Los riesgos requieren valentía e inteligencia, habilidad de aceptar la incertidumbre que con ellos viene.



CAMBIOS INNOVADORES

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



Todos las empresas buscan ser mas rentables y mejores que su competencia

NETFLIX



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MOTIVA E INSPIRA

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Se Destacan por promover la inclusión

- Equidad de Género.
 - Sellos incluyentes
 - Sobrevivientes de Cáncer de Seno
- Comunidades indígenas
 - Inclusión Juvenil
 - Población LGBTI



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

EMPÁTICO

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



- Entienden las necesidades de su círculo de influencia
- Desarrollan estrategias para conseguir resultados



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

SABE ESCUCHAR

- Objetivos asignados son cumplidos
- Buscan soluciones con la necesidades de sus interlocutores

“Silicon Valley entendió hace mucho que las empresas y organizaciones que duermen en sus éxitos son las más propensas a desaparecer frente a una competencia más veloz, más elástica, más innovadora y menos costosa”



TRABAJO EN EQUIPO

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Claves de Google para tener el “equipo de trabajo perfecto”:

- Seguridad psicológica de sus integrantes
- Confianza en si mismo y en las habilidades competitivas de sus compañeros.
- Estructura y calidad
- Relevancia del trabajo
- Impacto



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

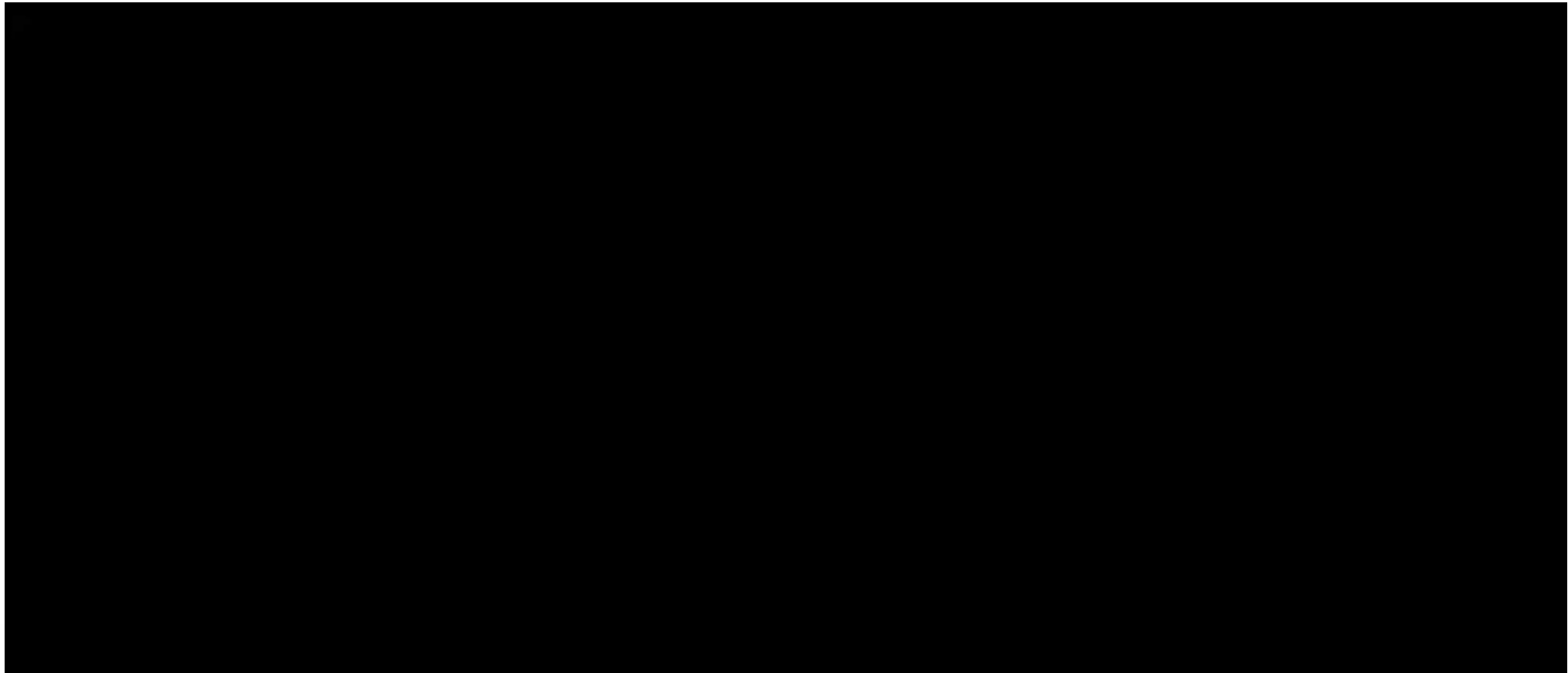
LA FILOSOFÍA DEL LIDERAZGO

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

¿CÓMO PUEDE MI EMPRESA INICIAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION?

CARACTERÍSTICAS DE UNA EMPRESA EXITOSA

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021

COLVIVEROS
Asociación Colombiana de
Proveedores y de Productores
de Ornamentales S.A.S.

El campo
es de todos
Minagricultura

- Visión más amplia del mundo. Conoce al consumidor del 2020.
- Uso de plataformas digitales y redes sociales.
- Influencia colectiva.
- Productos adaptables de acuerdo a las necesidades del cliente.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISION AMPLIA ¿CONOCE AL CONSUMIDOR?

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



MÁS ALLÁ DE LO HUMANO

CAUTÍVAME EN SEGUNDOS

MOVILIDAD SIN LÍMITES

INCLUSIVO PARA TODOS

CUIDANDO DE MÍ MISMO

Las 10 principales tendencias de consumo 2020



HOGARES MULTIFUNCIONALES

PERSONALIZACIÓN PRIVADA

ORGULLO LOCAL, EN CAMINO A SER GLOBAL

REVOLUCIONARIOS DE LA REUTILIZACIÓN

QUEREMOS AIRE LIMPIO EN TODOS LADOS



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MÁS ALLÁ DE LO HUMANO

La tecnología impulsada por IA
se está volviendo la norma

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



En un mundo con restricciones de tiempo, la tendencia Más allá de lo humano muestra la forma en que la tecnología puede simplificar lo complejo.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CAUTÍVAME EN SEGUNDOS

Más contenido en menos tiempo

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



Deslizar, hacer clic y desplegar son hoy los principales reflejos en la búsqueda de la información.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MOVILIDAD SIN LÍMITES

Queremos múltiples opciones de transporte, únicas para nosotros

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



Hoy que los consumidores utilizan aplicaciones de navegación para planificar sus viajes y actualizaciones en tiempo real sobre la mejor forma de llegar de A hacia B.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





INCLUSIVO PARA TODOS

La discapacidad bajo la
mirada pública

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Las marcas están
atendiendo a individuos
con discapacidades
físicas o mentales,
desbloqueando el
potencial para un
modelo de negocios
Inclusivo para todos.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CUIDANDO DE MÍ MISMO

El bienestar mental converge
con el físico

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



los consumidores están buscando productos basados en abordar necesidades específicas relacionadas con el bienestar mental y evitar los efectos fisiológicos del estrés, preocupación y falta de sueño.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



HOGARES MULTIFUNCIONALES

Un espacio seguro conectado
por banda ancha

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Gracias al internet de alta velocidad y a productos y servicios innovadores, los consumidores globales pueden ejercitarse, comprar, trabajar y jugar, todo desde la comodidad de sus hogares.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PERSONALIZACIÓN PRIVADA

Optimizar o abandonar

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Los consumidores de la tendencia Personalización privada esperan que las marcas adapten sus productos y servicios para ellos, aunque deban aportar más de su información personal para optimizar su experiencia.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ORGULLO LOCAL, EN CAMINO A SER GLOBAL

Apelando a la individualidad,
coordinado con la identidad nacional

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



Las personas no necesariamente desean los mismos productos que todo el mundo.

Los consumidores se están replegando de la globalización y desean apoyar y ser apoyados por sus comunidades.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



REVOLUCIONARIOS DE LA REUTILIZACIÓN

La reutilización es el nuevo reciclaje

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre


2021



Los actuales líderes de la sostenibilidad están aprovechando los nuevos modelos de negocio circulares para apuntar a ofrecer más con menos a través del intercambio, reutilización, rellenado y arriendo.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



QUEREMOS AIRE LIMPIO EN TODOS LADOS

La contaminación del aire se está
tomando los titulares

El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas
Pereira, 20 al 22 de octubre 2021



Las empresas que apelan a la tendencia Revolucionarios de la reutilización necesitarán encontrar el balance entre la sostenibilidad y la conveniencia en tanto los consumidores califiquen la eficacia, valor y estética como características deseadas.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

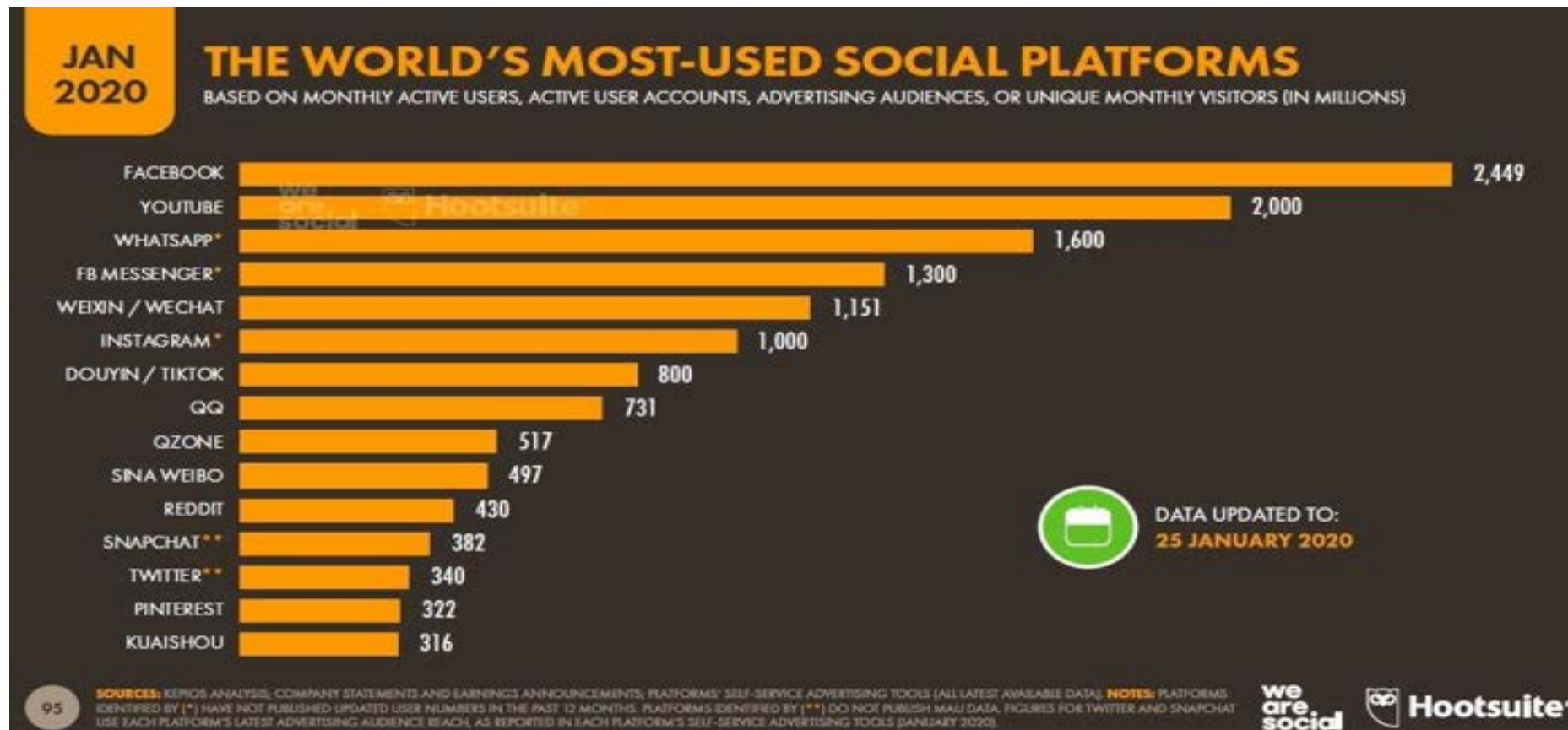
USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

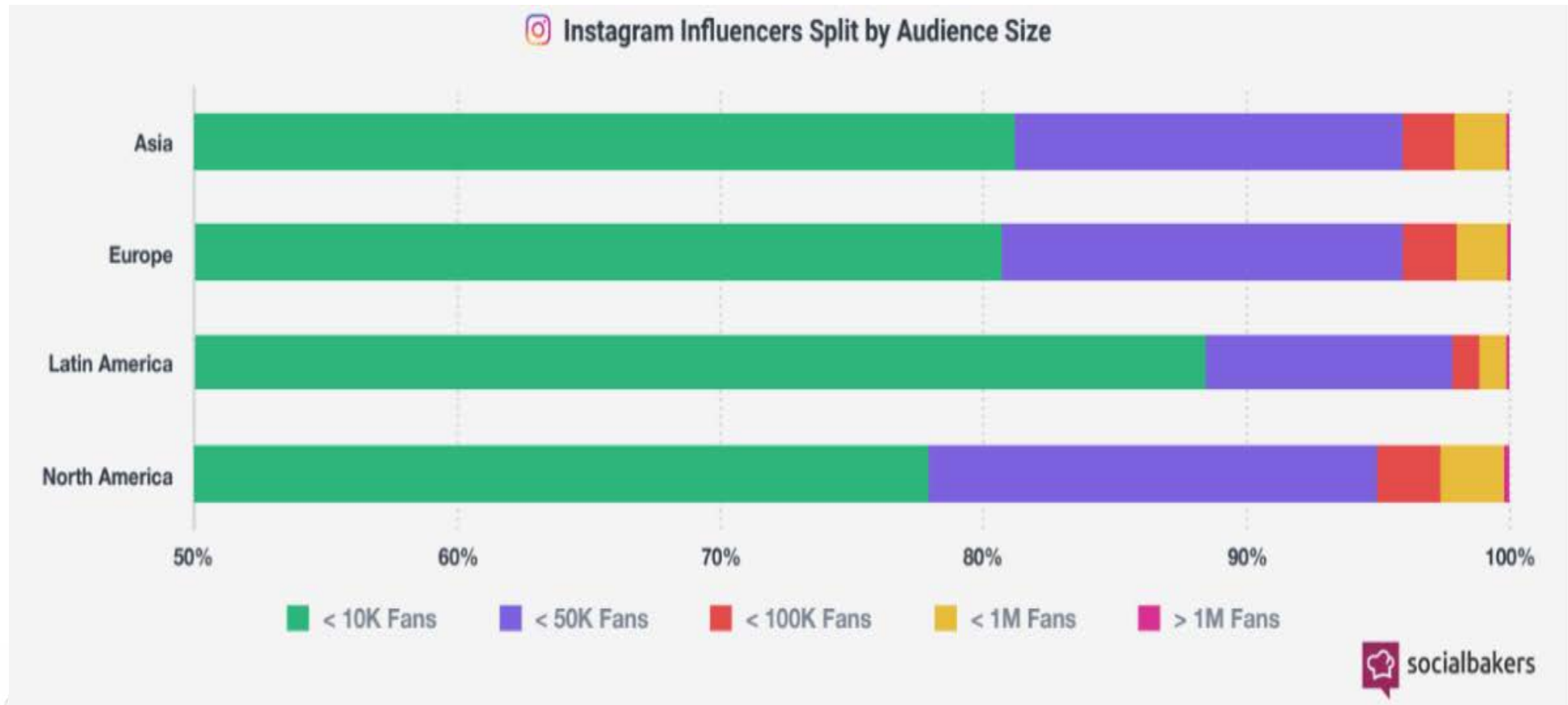
INFLUENCIA COLECTIVA

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

PRODUCTOS ADAPTABLES A LAS NECESIDADES

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021

COMPETENCIA



CULTURA



LEGISLACIÓN



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TOMA LA INICIATIVA.... LLEGO TU MOMENTO

El punto de reencuentro del Viverismo

Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





El punto de reencuentro del Viverismo
Expo Plantas

Pereira, 20 al 22 de octubre

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

GRACIAS