

Todo está preparado para ExpoPlantas 2023, en Bogotá.

# Jardinería y paisajismo

*ExpoPlantas llega a Bogotá, del 20 al 22 de septiembre, con todas las tendencias y las innovaciones del viverismo en el mundo, gracias al apoyo de la Embajada de Holanda en Colombia, Holland House, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas y la Cooperativa Flormacoop.*



La Asociación Colombiana de Viveristas y de Productores de Ornamentales –Colviveros–, que agrupa a empresarios y profesionales del sector, realiza cada año la exposición internacional de plantas naturales, flores y soluciones para la jardinería, el paisajismo y la decoración de interiores o exteriores.

“Los consumidores actuales prefieren nuevas opciones de decoración de sus hogares o sitios de trabajo, mediante novedosos productos ornamentales que les ofrecen belleza, durabilidad y paisajismo. “En ese segmento, el viverismo tiene grandes oportunidades para la conquista de mercados foráneos”, Jairo Cadavid Ossa, presidente de Colviveros.



Es ExpoPlantas, que esta edición 2023 contará con la participación de los Países Bajos como país invitado, que traerá un grupo de viveristas que acaba de visitar la feria de tecnología GreenTech y las principales casas varietales.

Como primera actividad de apoyo a los pequeños productores, Holanda, cuyo gobierno selló una alianza con Colviveros, será el principal protagonista en la feria ExpoPlantas y en el Congreso Profesional del Viverismo, que se realizará en Bogotá del 20 al 22 de septiembre, en el auditorio de Compensar. Este importante certamen especializado también tendrá el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR–, la Cámara de Comercio de Bogotá –CCB– y la Sociedad Colombiana de Arquitectos Paisajistas –SCAP–.

Así lo dio a conocer Jairo Cadavid Ossa, presidente de Colviveros, quien confirmó la ocupación de unos 3.000 metros cuadrados de la Plazoleta del Jubileo de Compensar, donde estarán veinte empresas holandesas

proveedoras de material vegetal y de insumos para la cadena viverista. A ellos se sumarán los proveedores nacionales que participarán en esta plataforma comercial y de formación para los pequeños productores y comercializadores de plantas vivas en el país.

Léontine Crisson, consejera agrícola del Reino de los Países Bajos para Colombia, Perú y Ecuador, indicó que el apoyo de los Países Bajos a esta iniciativa colombiana busca compartir tecnologías y experiencias de una nación altamente productiva en flores cortadas y en plantas ornamentales. Además, Estarán presentes también otras empresas holandesas con su propio stand. Igualmente, como parte de la agenda académica, participarán expertos holandeses con temas de interés para





el sector en Colombia, tales como mercadeo, derechos de obtentores, uso de tecnologías de producción y comercialización, etcétera.

Según Cadavid Ossa, “al igual que la presencia en la feria de los viveristas holandeses, la Embajada de Holanda en Colombia, la Cámara de Comercio Colombo-Holandesa –Holland House– y el Programa Uitzending Managers (PUM) traerán expertos en los campos técnico y comercial, quienes orientarán diferentes sesiones de trabajo y capacitación con los participantes de ExpoPlantas 2023.

Jairo Cadavid destacó que Holanda, un país del tamaño del departamento de Cundinamarca en Colombia, es la quinta economía de Europa y el más importante jugador en el mundo en el renglón de las

plantas ornamentales, flores frescas (primer productor y exportador mundial) y de la innovación en los follajes. “Países Bajos viene apoyando a los pequeños productores viveristas de Colombia buscando desarrollar todo su potencial productivo y comercial”.

El presidente de Colviveros explicó que el segmento de producción y comercialización de plantas vivas es uno de los de mayor dinamismo en el mundo y su impacto sobre las personas trasciende cada vez más en el aspecto ornamental, hasta cubrir –inclusive– los ámbitos individuales relacionados con la salud emocional y el bienestar en hogares, oficinas o espacios públicos.

Se trata de una disciplina que combina conocimientos de arte, ciencia y diseño para aplicarlos en el desarrollo y la conservación de entornos naturales, ya sean espacios rurales o urbanos. El paisajismo se practica desde hace siglos alrededor de todo el mundo, tanto con fines ornamentales como funcionales y comerciales.

“En Colombia, la producción y comercialización de plantas como anturios, bromelias, cactus, orquídeas, suculentas y forestales, entre otras, impacta positivamente la vida y emprendimientos de más de 35.000 familias principalmente asentadas en zonas rurales y periurbanas de todo el país”, aseguró Cadavid Ossa.



“Ampliar la visión en torno al potencial de los negocios de viveristas, conocer nuevos productos y tendencias, así como abrir nuevas oportunidades sostenibles para atender la demanda internacional, con seguridad, hacen parte de los objetivos de nuestro evento internacional”, anunció Jairo Cadavid Ossa, quien nos respondió los siguientes interrogantes:

*¿Cuáles son las preferencias de los consumidores en cuanto a compra de plantas naturales? ¿Existe en el país la cultura de la jardinería y la adquisición de productos (plantas y ornamentales) de calidad?*

Cada vez es más evidente el interés del consumidor

Durante esta nueva edición de ExpoPlantas podrán encontrarse los mejores productos, insumos y servicios para tu producción y comercialización viverista.



En ExpoPlantas también existen nuevas oportunidades comerciales, actividades de formación académica y visitas técnicas a la mayor región productora de plantas vivas en Colombia.





Los participantes en ExpoPlantas conocerán las tendencias y oportunidades de los mercados para el negocio viverista y la implementación de novedosos paisajes naturales, muros verdes y decoración de espacios internos y exteriores en lugares públicos y privados.

final por los productos de los viveros. Las plantas vivas, más allá de su valor ornamental, constituyen una tendencia actual, por cuenta de sus beneficios en términos emocionales y ambientales para los seres humanos. Las plantas de interior como los anturios, las bromelias y las orquídeas ganan mayor aceptación por su tradición, vistosidad y su duración. Sin embargo, ahora también entran en escena productos como las plantas de follajes abundantes, los cactus y las su-

culentas, estas dos últimas por cuenta del gran interés que despiertan en poblaciones más jóvenes.

*¿Cómo hemos avanzado en Colombia en cuanto al paisajismo natural y la producción de muros y terrazas verdes?*

Uno de los pasos más importantes que queremos dar desde Colviveros, se enfoca en medir el beneficio ambiental de las plantas, de los árboles que nos rodean. Hemos iniciado una alianza de trabajo con la Asociación Colombiana de Arquitectos Paisajistas precisamente a fin de trabajar de una manera más estrecha y coordinada para fortalecer la cadena de proveeduría de materiales con atractivas propuestas y nuevos productos del viverismo. Cada vez más vemos bellos “espacios verdes” (urbanos

y rurales) decorados con plantas vivas, que hacen más amena la visita y estadía en lugares cotidianos y de ambientes biodiversos.

*¿Cómo están los productores (viveristas) nacionales en cuanto a productividad y majo de sostenibilidad de sus negocios?*

Creemos que todavía es mucho lo que tenemos que hacer como sector y como gremio. Se han conseguido destacados avances en productividad y variedad de productos, los viveristas hoy comprenden que más allá de ser una obligación contar, por ejemplo, con un registro del Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–, esto representa formalización, organización en la producción, competitividad y plantas de una mejor calidad.

Sabemos que la formalización también es importante para que el empresario, pequeño emprendedor, logre trascender del negocio informal y “de bolsillo” a contar con una verdadera empresa viverista, que le permita consolidar un patrimonio familiar.

De igual manera, temas como los derechos de obtentor (propiedad intelectual e industrial), las regalías, los acuerdos comerciales y las alianzas internacionales son importantes no solo para que los productores cuenten con material vegetal genético certificado, sino también para que puedan avanzar en el proceso de renovación



## Representación de los Países Bajos en ExpoPlantas 2023



Entre los expositores que tomarán parte en ExpoPlantas 2023 en septiembre en Bogotá, se destaca la participación de 10 empresas proveedoras de material vegetal y de insumos en el Pabellón de los Países Bajos. ABZ Seeds, Broekhof, Evanthia, Flower Supplies, Hotraco, Konst, Koen Pack, Martin Stolze, Succulents Unlimited y Tropical Seeds, las cuales se suman a las exhibiciones independientes de Anthura, Floricultura, Jiffy y los proveedores holandeses y de otros países que participarán en el pabellón de Casas Varietales de LYG Agroflowers.



varietal. En este sentido, es importante el trabajo con el ICA, como autoridad fitosanitaria, para abrir y poner a tono al país bajo nuevos y más ágiles procedimientos de legalidad, que le permita al empresario crecer en la dirección adecuada.

## Más exportaciones

Por otra parte, el presidente de Colviveros confirmó que más allá de impulsar el mercado local con actividades de formación y acompañamiento enfocadas en la formalización del sector, el gremio viene trabajando con entidades públicas, como el ICA, para impulsar las exportaciones de plantas vivas desde Colombia.

Bajo la Resolución No. 00008389 del 12 de julio de 2023, el ICA actualizó los procedimientos relacionados con las solicitudes y trámites de Análisis de Riesgos de Plagas y Enfermedades para la importación a Colombia de animales, vegetales, sus productos y otros artículos reglamentados. A finales de agosto, Colviveros se reunió con el equipo directivo del ICA para revisar el alcance de esta normatividad y su impacto sobre la operación viverista en el país.

Y aunque las cifras iniciales de exportaciones son aún modestas, la ventana está abriéndose y los viveristas del país esperan implementar la normatividad del ICA de la Resolución, que establece las nuevas

## Experiencia y liderazgo exportador



Europa, Darwin Colombia representa la innovación y el desarrollo tecnológico puesto al servicio del viverismo y, a la vez, la empresa que más fuentes de trabajo formal por hectárea genera en Colombia.

Los mercados internacionales representan una extraordinaria oportunidad para los productores de plantas ornamentales. Durante ExpoPlantas, los participantes previamente registrados podrán visitar las modernas instalaciones de Darwin Colombia para conocer la mayor operación de exportaciones de plantas vivas del país. Con más de 90 millones de esquejes exportados el año pasado a Estados Unidos, Canadá y

condiciones sanitarias y fitosanitarias para el ingreso de vegetales y sus productos al país y les abre mayores oportunidades para la ampliación de sus portafolios de productos.

“Hemos encontrado respaldo total del ICA y sus funcionarios hacia esta visión transformadora del viverismo. Vemos en el Instituto una organización que facilita procesos, responde y entiende el nuevo contexto

internacional y no se queda en los antiguos modelos de protección fitosanitaria”, puntualizó el presidente de Colviveros. ✨

Regístrate.

[www.colviveros.org](http://www.colviveros.org)

Los viveristas contarán con una nueva Resolución de Importación y Exportación de Material Vegetal.



## Reconocidos invitados internacionales



¿Cómo crecer y jugar exitosamente juntos? Valor agregado, innovación, nuevas propuestas visuales y mercadeo digital para el viverismo serán el eje de la presentación de Pascal Koeleman (en la foto), uno de los creativos holandeses más reconocidos de la actualidad. Junto con Rudi Tuinman, Pascal lidera la agencia de BTL 2 DeZign, responsable de las más exitosas campañas promocionales holandesas de las última dos décadas.

Durante su presentación prevista para la instalación de ExpoPlantas el miércoles 20 de septiembre, los productores y comercializadores conocerán de manera didáctica y divertida las tendencias, oportunidades, campañas y trucos de mercadeo, de manera divertida y educativa.

La agenda internacional de ExpoPlantas será complementada con la participación de Camila Valle, gerente de ventas para América Latina de Panamerican Seeds de Estados Unidos; Laura Piñan de Naktuinbow, Holanda; y la ministra de Comercio Exterior y Cooperación al Desarrollo de los Países Bajos, Liesje Schreinemacher, quien clausurará la quinta edición de ExpoPlantas.