

Colviveros



¿Cómo va el viverismo en el 2023?

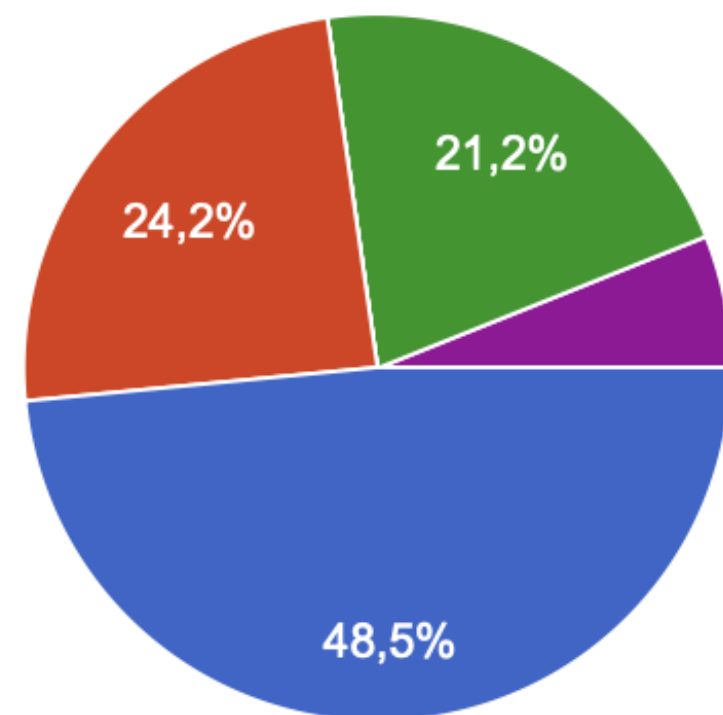
Sondeo general, 27 de noviembre de 2023



COLVIVEROS

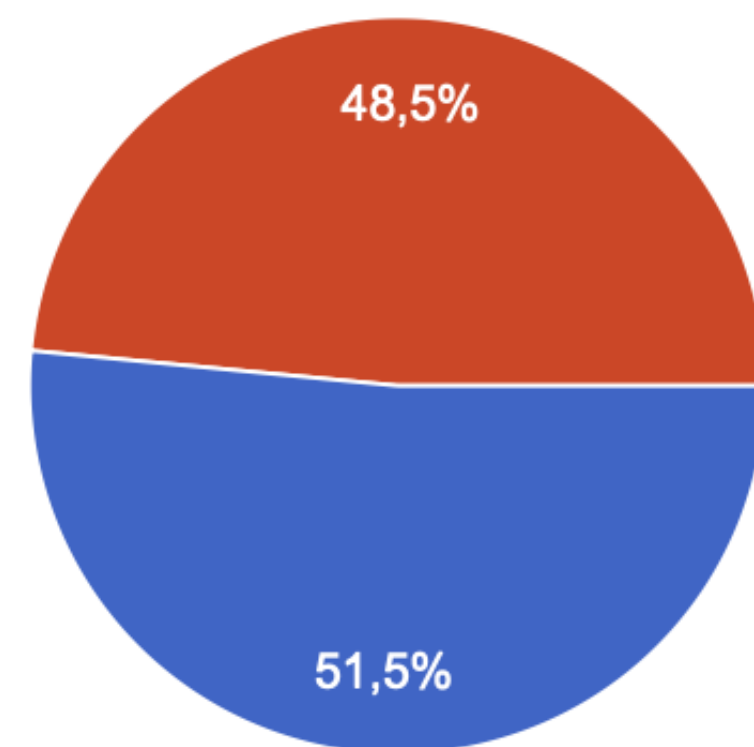
Sembrando bienestar

¿Cuál es su campo dentro de la cadena viverista?



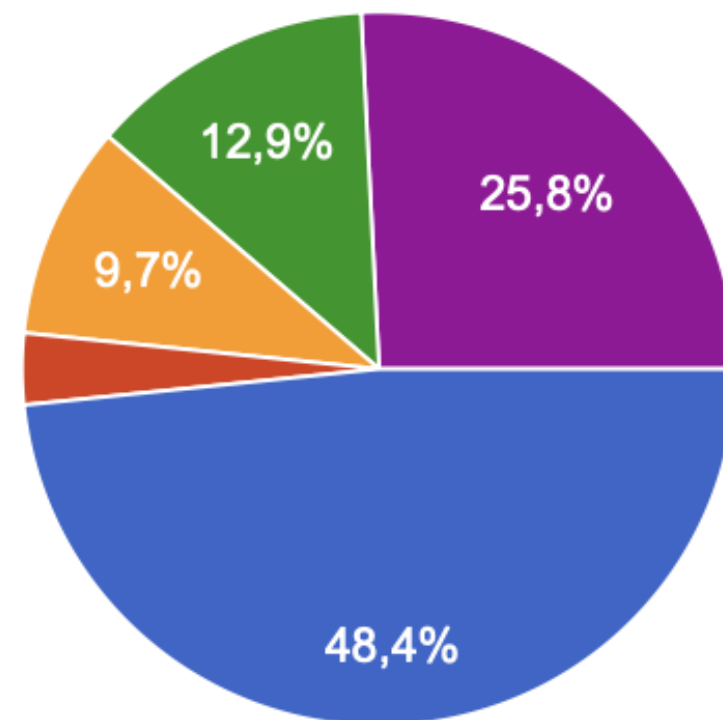
- Productor
- Comercializador
- Proveedor de material vegetal
- Proveedor de insumos y accesorios
- Servicios de jardinería e infraestructura verde

¿En comparación con el 2022 han crecido sus ventas?



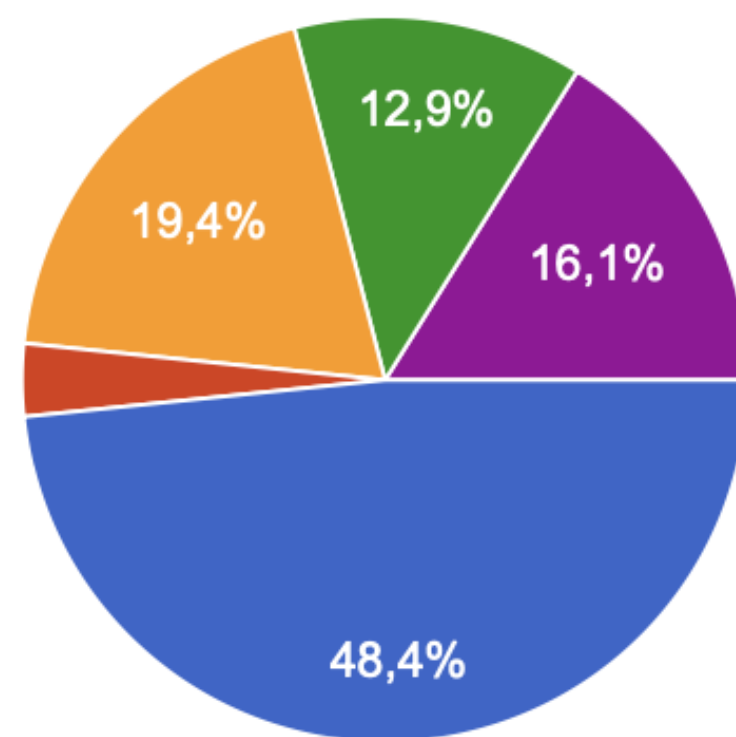
- Si
- No

¿Si sus ventas, han CAÍDO, responda en que porcentaje?



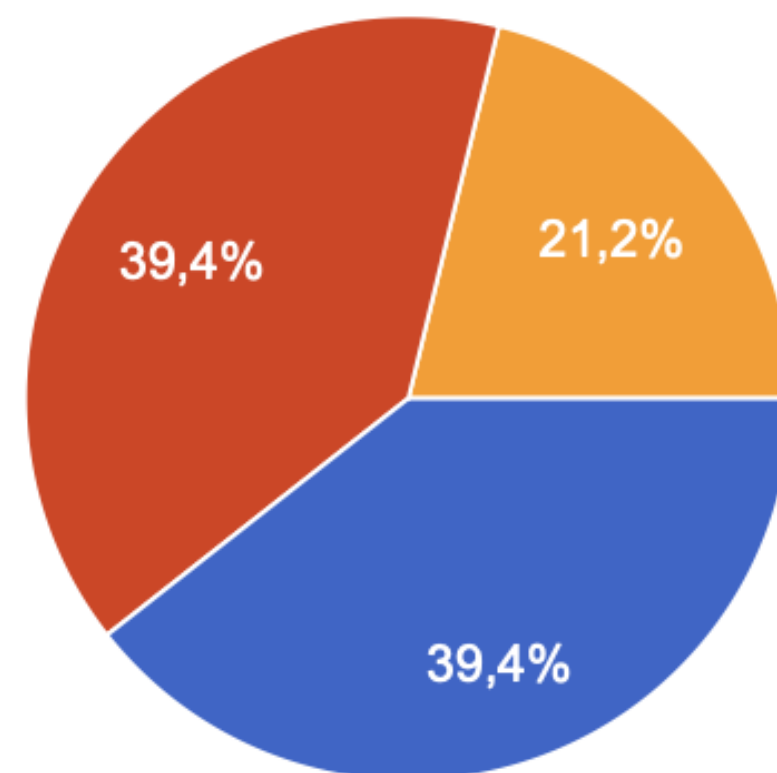
- No aplica
- Hasta un 5%
- Entre un 5% y un 10%
- Entre un 10% y un 20%
- Más del 20%

¿Si sus ventas, han SUBIDO, responda en que porcentaje?



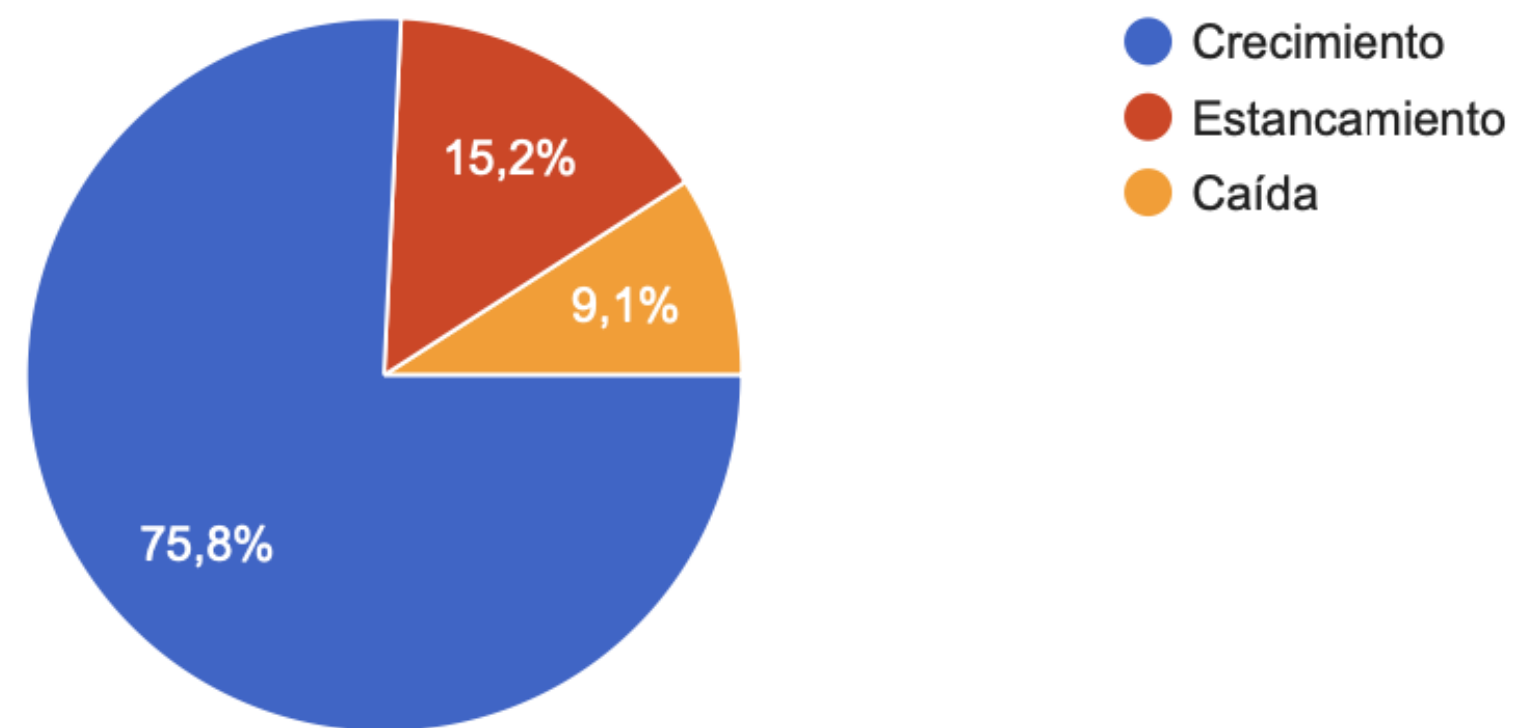
- No aplica
- Hasta un 5%
- Entre un 5% y un 10%
- Entre un 10% y un 20%
- Más del 20%

¿Qué comportamiento espera para el fin de año?



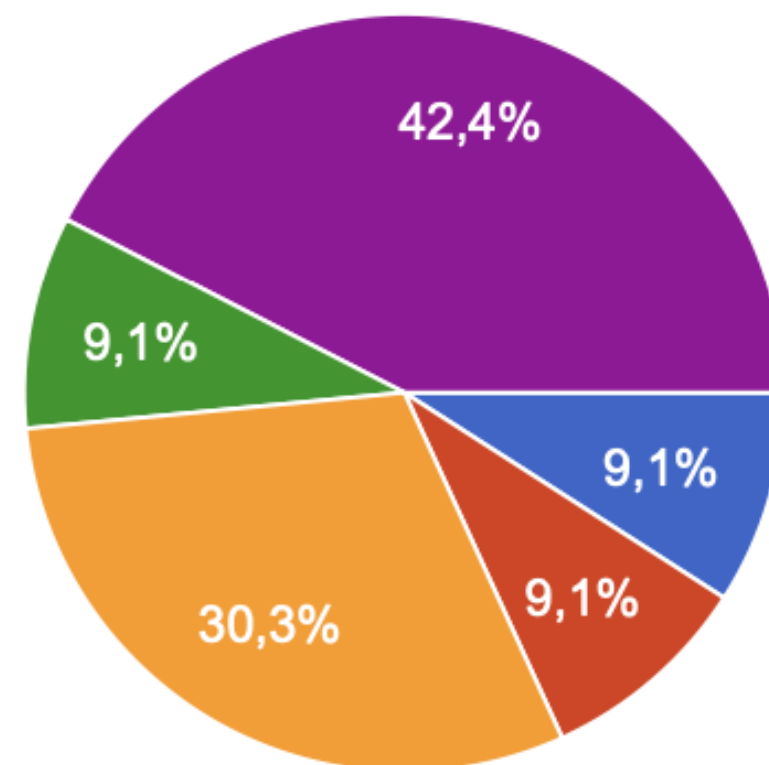
- Caída de las ventas
- Estabilidad en las ventas
- Recuperación de las ventas

¿Qué comportamiento espera para su negocio en el 2024?



Factor externo

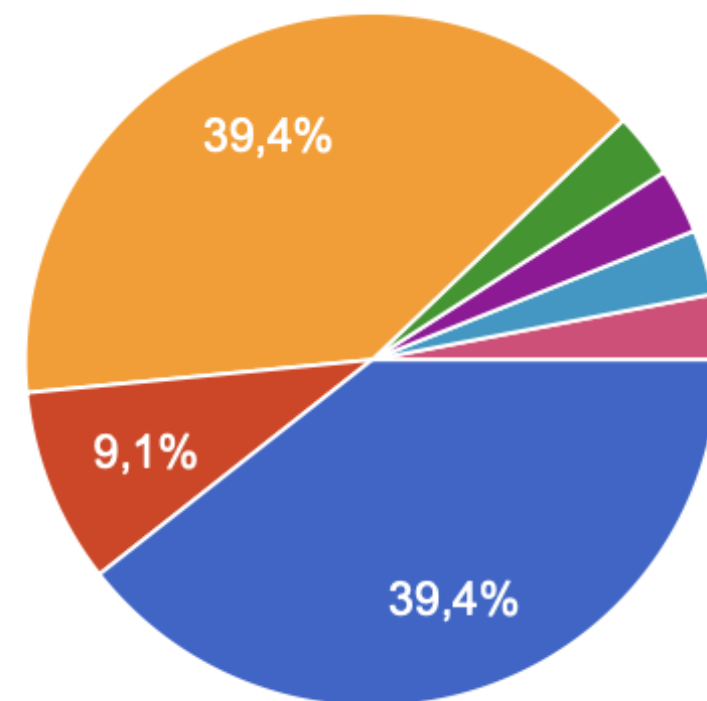
¿Cuál de las siguientes actividades considera más relevante para impulsar el SECTOR viverista en el 2024?



- Asistencia y formación técnica
- Mayor eficiencia logística.
- Nuevas plataformas comerciales.
- Tendencias y disponibilidad en renovación varietal.
- Financiación y apoyo gubernamental.

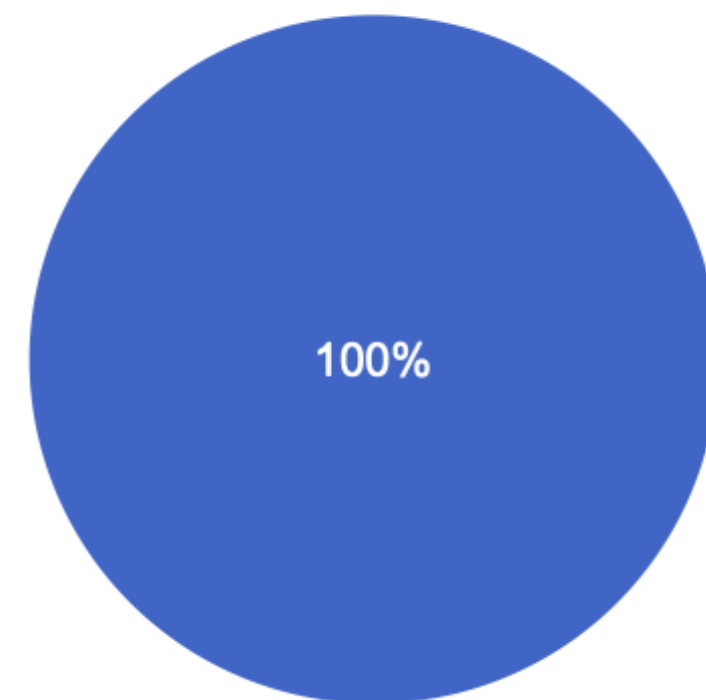
Factor interno

¿Cuál de las siguientes actividades considera más relevante para impulsar SU NEGOCIO en el 2024?



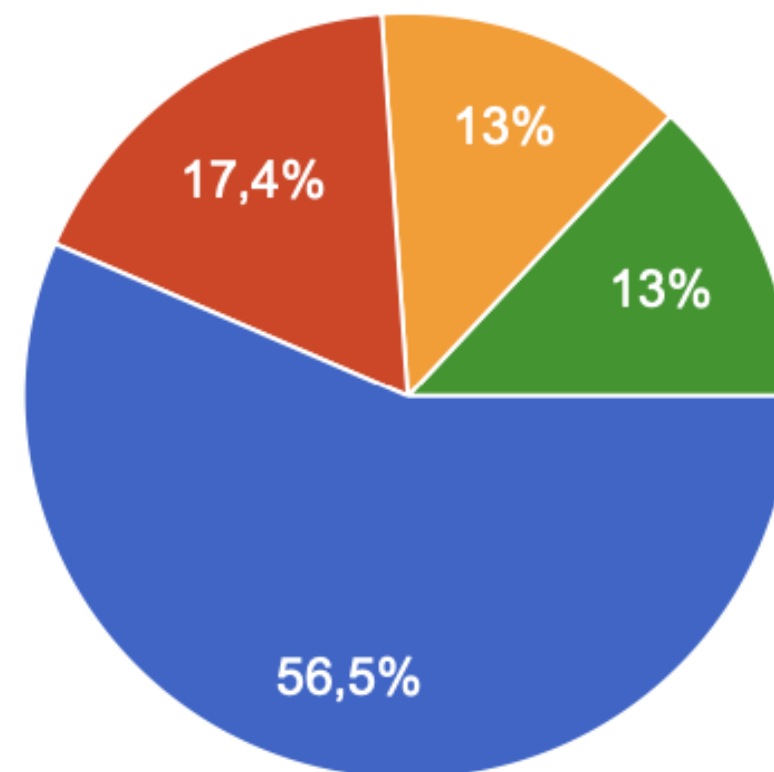
- Innovación y mejoras en la producción.
- Mejora en la calidad de los productos
- Estrategias para agregar valor al consumidor final.
- Lograr aplicación exigencia le...
- Vías de acceso en buen esta...
- Acompañamiento continuo
- Estabilidad de precios

¿Se incrementaron de manera importante sus costos de producción en 2023?



- Si
- No
- Estables

¿Cuál fue la mayor variable en relación con el incremento de costos en el 2023?



- Costo de insumos
- Costos laborales
- Costos de energía
- Costos de distribución
- No aplica

Ficha técnica

¿Cómo le ha ido al viverismo en el 2023?

Sondeo por cuestionario. Herramienta basada en una serie de 10 preguntas previamente diseñadas, bajo encuesta Google y aplicada a viveristas y proveedores de la cadena de plantas vivas en Colombia entre el 17 y el 24 de noviembre de 2023. Esta herramienta no fue diseñada como un Estudio de Mercado, ni es una muestra estadísticamente válida que se adelanta para cubrir variables muy amplias y con mayor profundidad para determinar como se desenvuelve un producto, un servicio o, en este caso, un sector. El objetivo del presente sondeo se basó en buscar una mayor inmediatez de la información, resultados generales, con un grupo reducido de participantes.