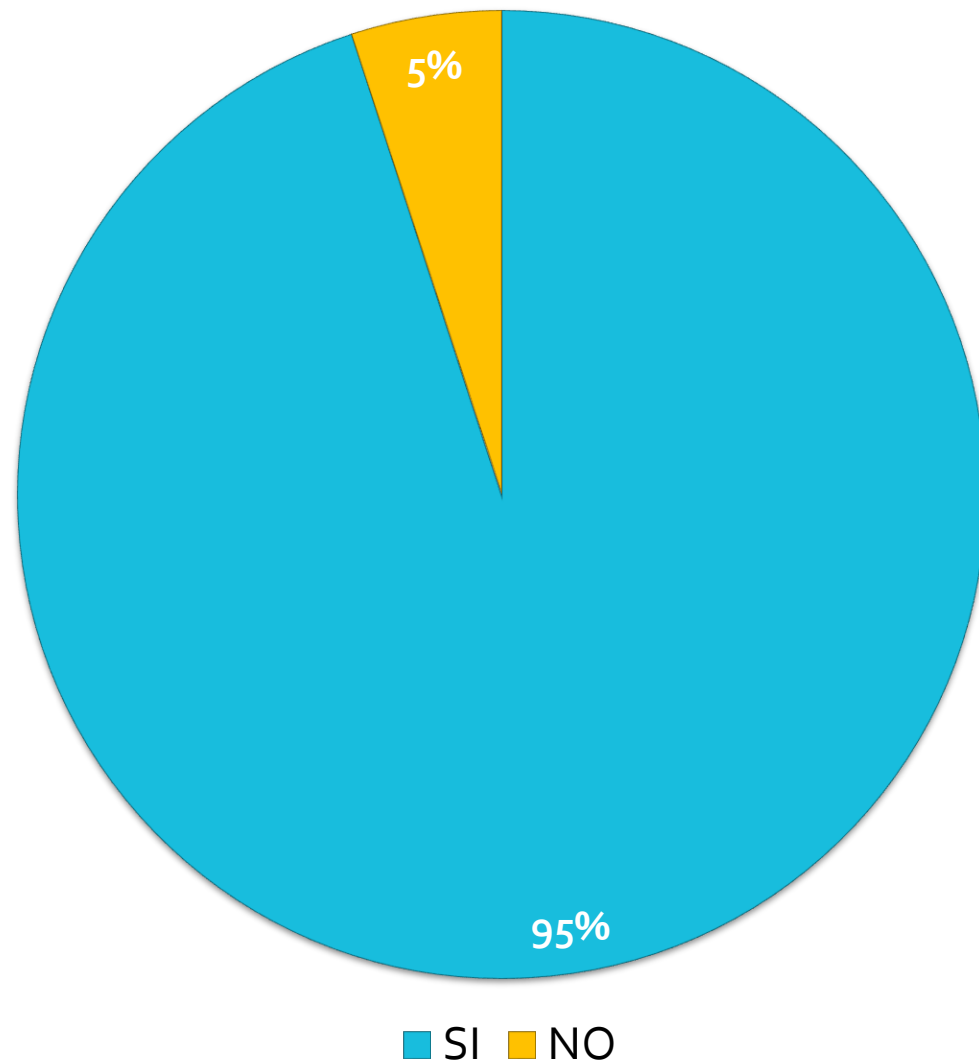


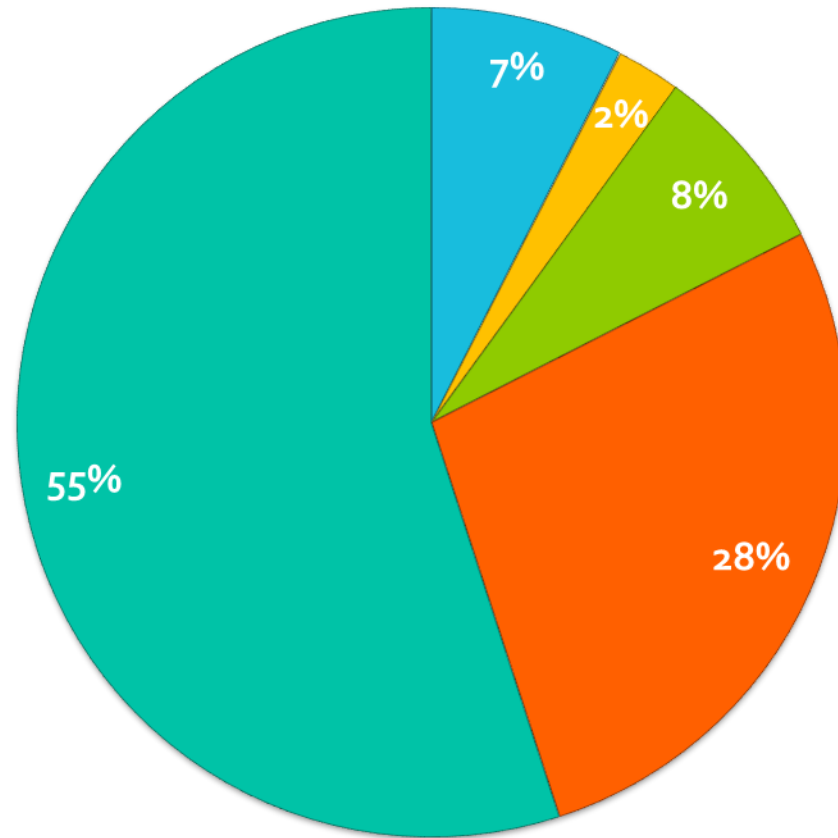
# TEMPORADA DE MADRES 2021

Con el objeto de conocer el impacto de las marchas, protestas y bloqueos sobre la temporada de madres y la producción y el comercio del viverismo en general se realizó la siguiente encuesta.

¿Se vieron afectadas sus ventas para el día de la Madre?



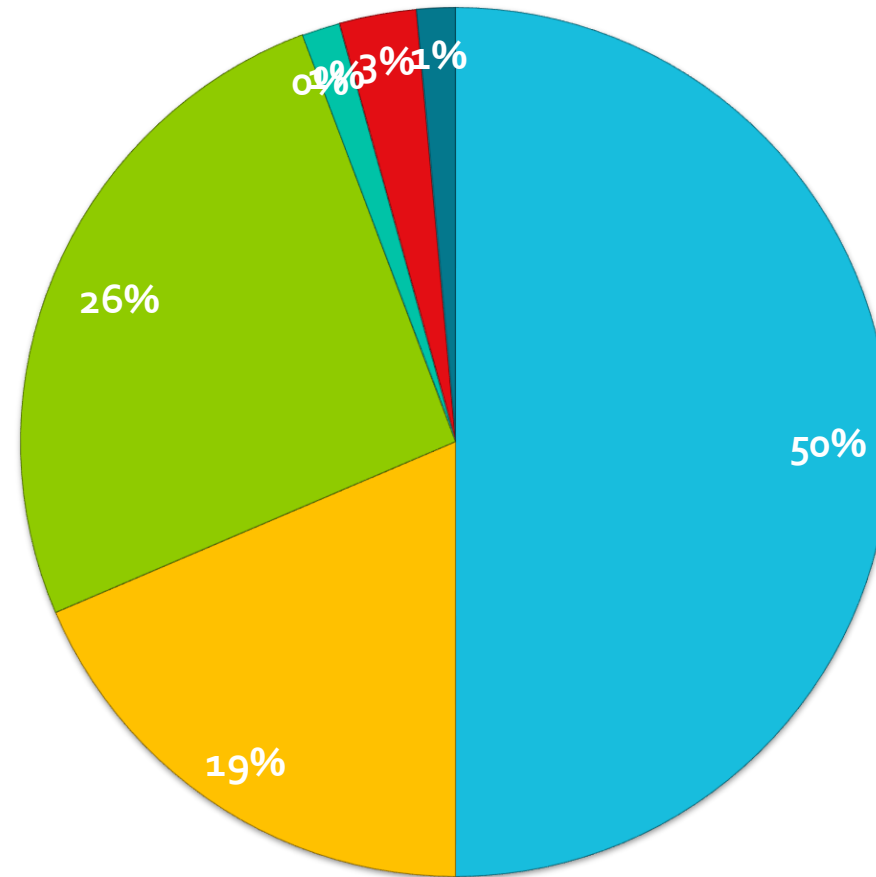
¿Cuál fue el resultado de la temporada para su vivero?



- Caída de ventas del 1 a 10%
- Caída de ventas del 21 a 30%
- Caída de ventas del más del 50%

- Caída de ventas del 11 a 20%
- Caída de ventas del 31 a 50%

¿Cuál tipo de plantas esperaba comercializar para la temporada?

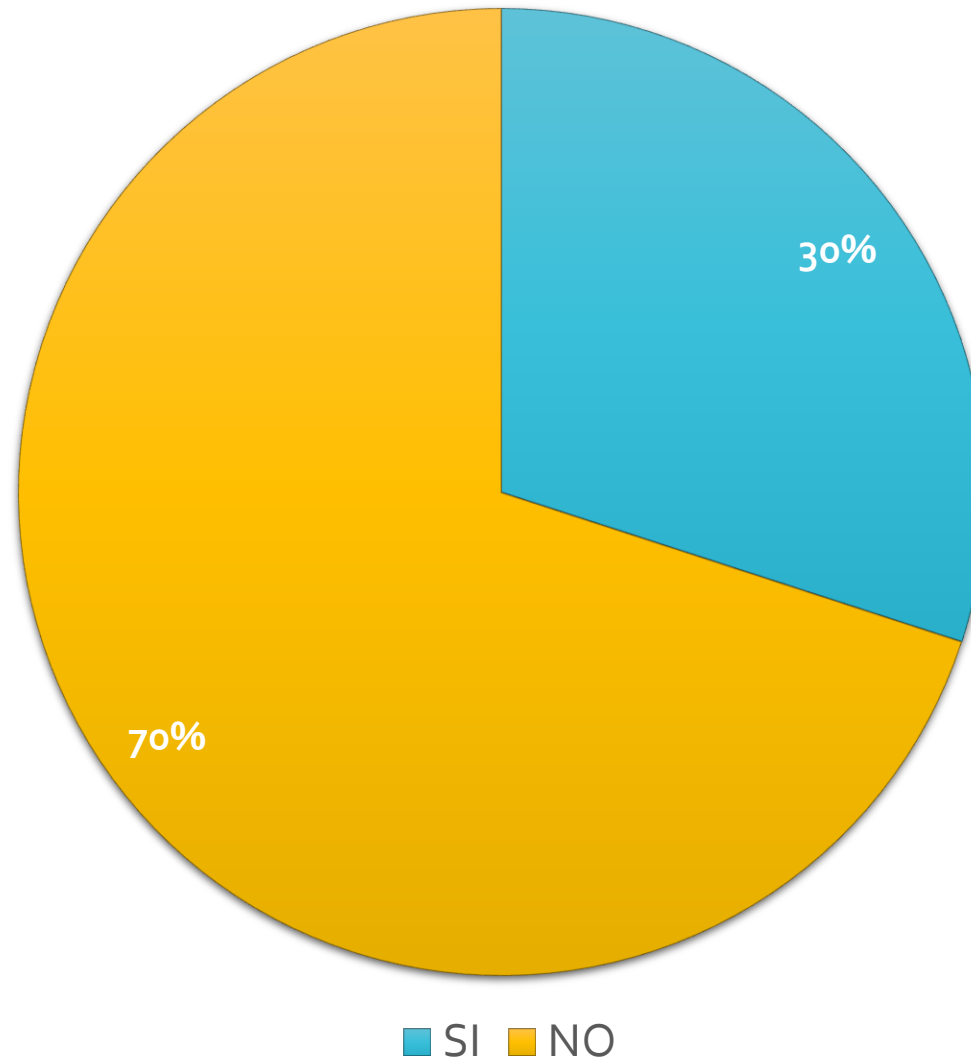


■ Plantas de flor  
■ Forestales

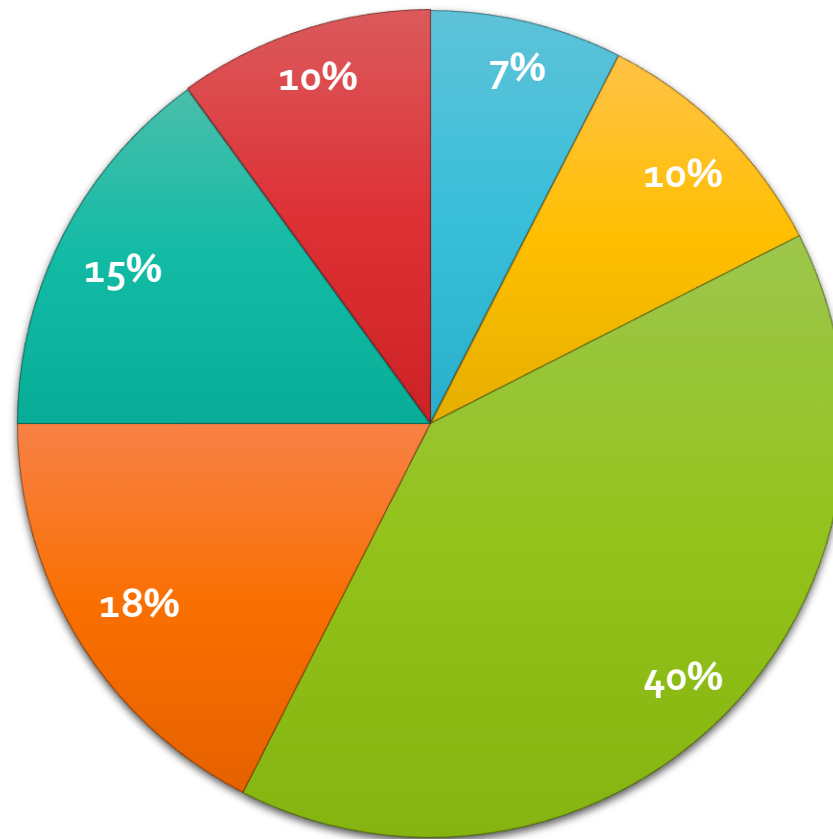
■ Plantas de Follaje  
■ Insumos para jardinería

■ Cactus y Suculentas  
■ Orquídeas

¿Cree que el consumidor final celebrará el día de la Madre el domingo 30 de mayo?



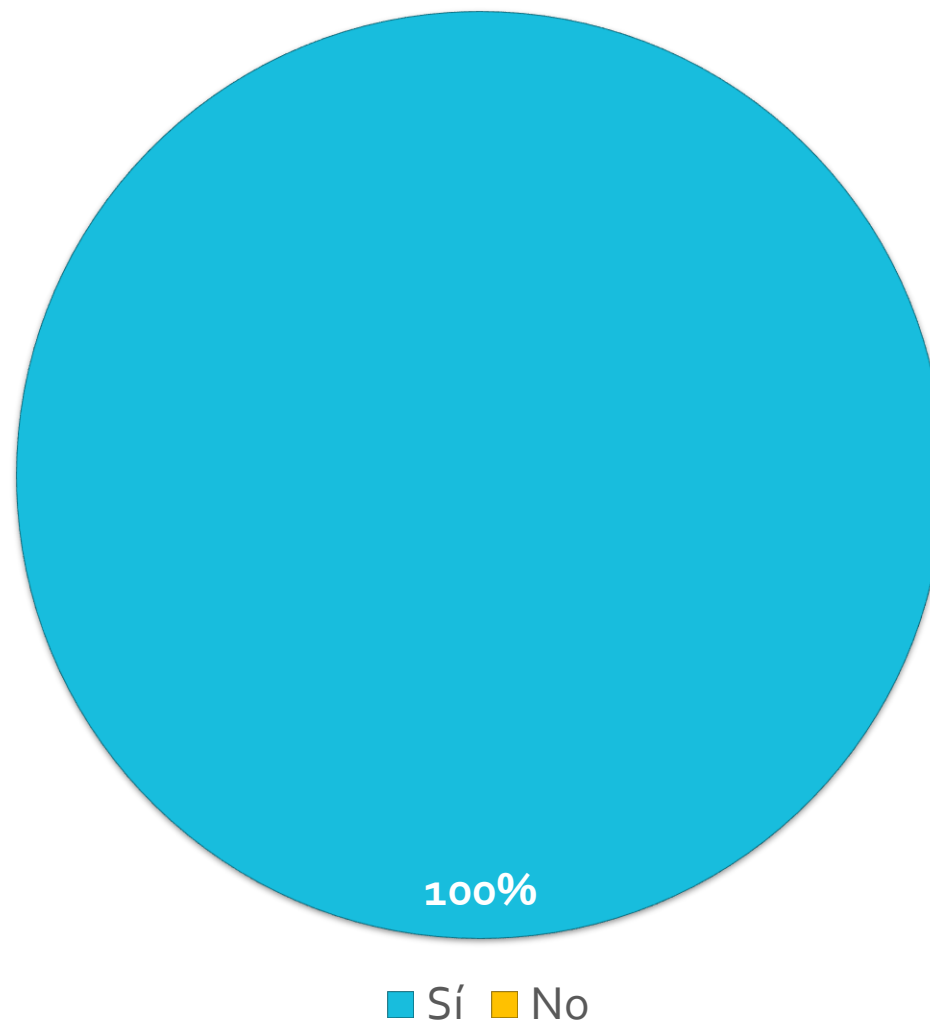
¿En comparación con el año 2020, cuál ha sido el comportamiento de sus ventas entre enero y abril de 2021?



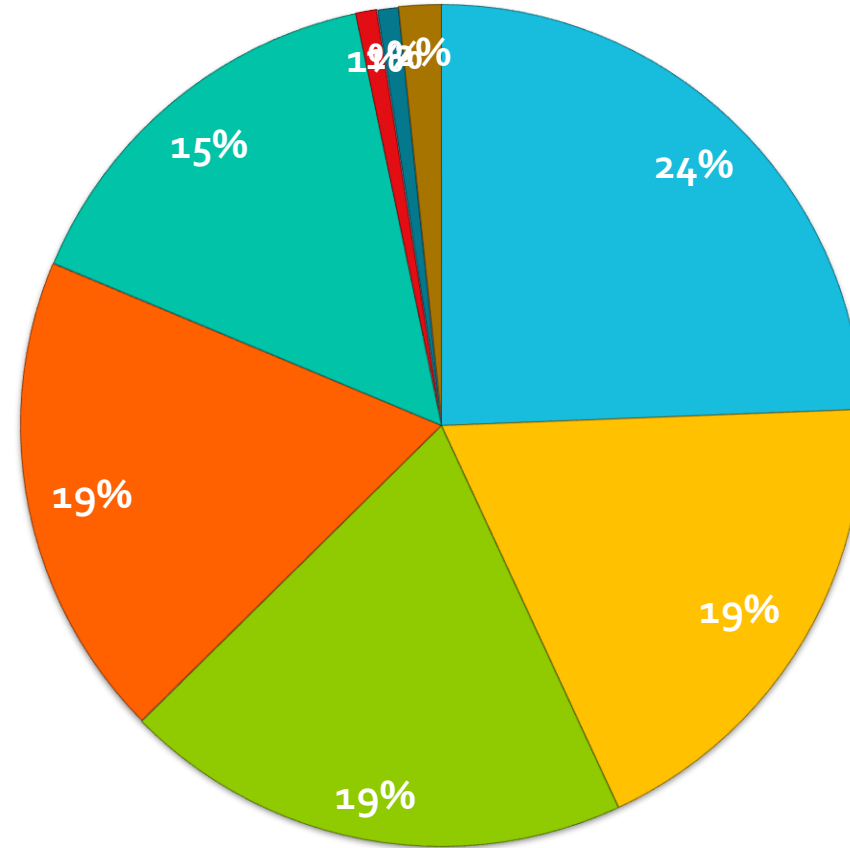
- Han caído entre 1 y 10%
- Han caído más del 20%
- Han crecido entre 11 y 20%

- Han caído entre 11 y 20%
- Han crecido entre 1 y 10%
- Han crecido más del 20%

¿Se ha incrementado el precio de los insumos?



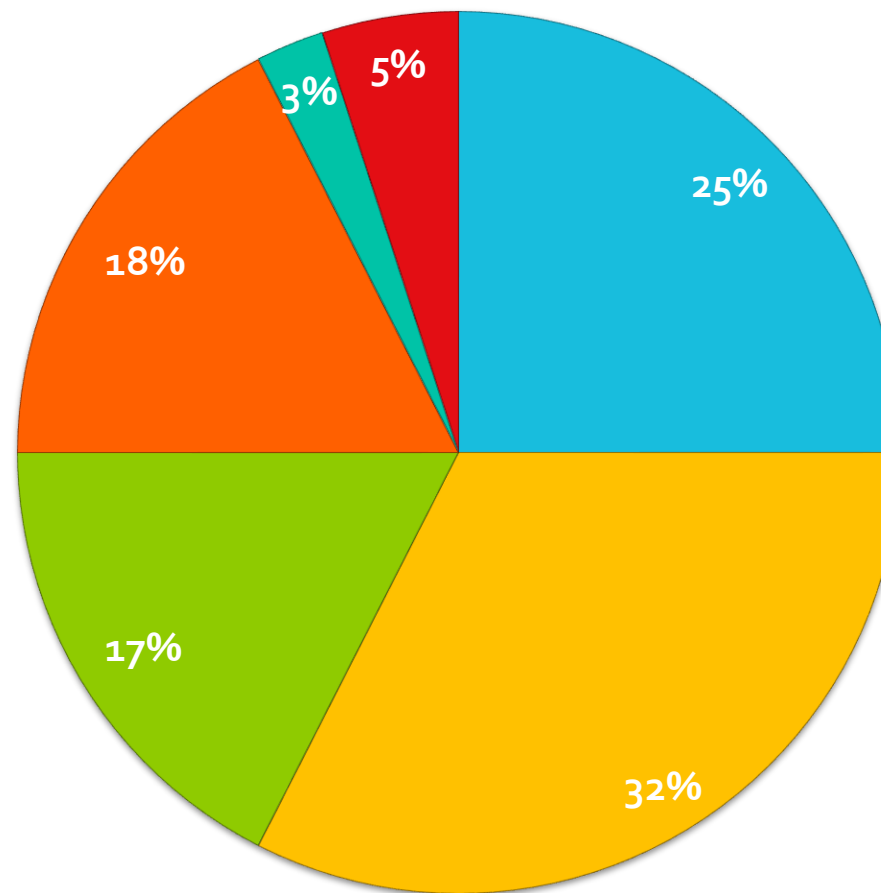
¿Cuáles  
insumos  
incrementaron  
el costo?



- Fertilizantes
- Insecticidas y plaguicidas
- Plásticos para invernaderos
- Cascarilla
- Sustrato
- Materas
- Bolsas Plásticas
- Todo en General



¿En cuánto considera se incrementó el costo de su producción?



■ De 1 a 10%  
■ De 31 a 40%

■ De 11 a 20%  
■ Más del 50%

■ De 21 a 30%  
■ No incrementó

**FICHA TÉCNICA:** Investigación Exploratoria Primaria No Concluyente.

Método: Encuesta digital ( 12 al 18 de mayo de 2021)

Población: 600 personas

Tamaño muestral: 40 personas